



**TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES**

**Instituto para la Paz y el Desarrollo (ipades)**  
San José, Costa Rica  
Correo de contacto: contrataciones@ipades.org

---

**1. Denominación de la consultoría**

**Servicios Profesionales de Diseño Gráfico para Proyectos Institucionales**

---

## 2. Antecedentes

El Instituto para la Paz y el Desarrollo (ipades) es una organización no gubernamental hemisférica con sede en Costa Rica que, desde principios de no violencia, transformación de conflictos y la solidaridad, impulsa en la región la educación cívica, la investigación y la cooperación para fomentar la paz, la libertad y el desarrollo.

En el marco de sus actividades programáticas y comunicacionales, ipades requiere el acompañamiento profesional de un/a consultor/a o microequipo especializado en diseño gráfico que pueda desarrollar productos visuales (estáticos y audiovisuales) que contribuyan a la proyección institucional y a las campañas temáticas impulsadas por sus programas. Este acompañamiento será parte del ecosistema institucional de comunicación, en coordinación con el equipo encargado de redes sociales, plataforma web, campus virtual y desarrollo público de marca.

## 3. Objeto de la contratación

Contratar un/a profesional independiente o un equipo de **máximo dos personas** o una **agencia de comunicación/diseño de carácter internacional o regional**, que pueda brindar servicios especializados de diseño gráfico, diagramación e identidad visual para productos institucionales y campañas de incidencia de ipades.

## 4. Funciones y responsabilidades

La persona o agencia contratada deberá ejecutar las siguientes funciones en estrecha colaboración con la encargada de comunicación institucional de ipades:

- Diseñar al menos **cuatro campañas visuales o multiformato por mes**, de carácter gráfico y/o audiovisual, que respondan a necesidades programáticas o temáticas identificadas por ipades.
- Desarrollar productos de diseño y diagramación como:
  - Informes institucionales y de resultados
  - Libros temáticos
  - Infografías
  - Cartillas educativas
  - Piezas visuales para redes sociales
- Generar contenido visual accesible, inclusivo, culturalmente sensible y alineado con la línea gráfica de ipades.
- Participar en sesiones de retroalimentación y co-creación con el equipo de comunicación institucional.
- Adaptar piezas para distintos formatos y plataformas (web, redes, impresos, PDF interactivo, audiovisuales breves).

- Coordinar entregables y versiones con la encargada de comunicación y entregar originales editables al final de cada proyecto.
- Estar disponible para reuniones remotas de seguimiento y planificación visual semanal.
- Asegurar la confidencialidad y el uso ético de materiales, imágenes y recursos asociados a ipades.

### **5. Entregables esperados**

Durante cada mes de contratación, la persona o agencia seleccionada deberá entregar:

- Un mínimo de **4 campañas gráficas o audiovisuales integradas**, con su correspondiente paquete de piezas por canal (redes, web, impreso, video, PDF, etc.).
- Productos gráficos completos y diagramados según requerimiento (mínimo 2 publicaciones temáticas por mes).
- Archivos editables (AI, INDD, PSD, etc.) y en formatos finales (.JPG, .MP4, .PDF interactivo o de impresión).
- Registro de entregables y hoja de control mensual con vínculo a carpetas estructuradas.
- Informe final de consultoría (al cierre del contrato), con lecciones aprendidas y carpeta con repositorio de todos los productos creados.

### **6. Perfil de la persona o entidad consultora**

La consultoría puede ser desempeñada por:

#### **a) Personas profesionales independientes:**

- Con nacionalidad costarricense o de cualquier otro país (con acreditación de residencia con registro fiscal).
- Experiencia comprobada en diseño gráfico, comunicación visual, diagramación y desarrollo de campañas.
- Portafolio de trabajos relacionados con derechos humanos, comunicación política o acción institucional.
- Capacidad de trabajo remoto, manejo de herramientas de diseño y plataformas colaborativas.

#### **b) Agencias o empresas de diseño y publicidad:**

- Registradas legalmente en su país de origen, con capacidad operativa documentada.
- Conformadas por un máximo de **dos personas** asignadas al proyecto. No se aceptarán equipos mayores.

- Experiencia demostrable en diseño institucional, campañas públicas y producción multiformato.
- Presentar los CV de las personas asignadas al proyecto y demostrar coherencia técnica del equipo.

### 7. Requisitos para postulantes internacionales

Para personas o entidades extranjeras, se solicitará adjuntar:

- Documento oficial que acredite la inscripción como consultores, diseñadores o entidades de comunicación en su país de origen.
- Comprobante o constancia de la **última declaración fiscal o rendición de impuestos ordinaria**, emitida por la administración tributaria de su país.
- En el caso de empresas/agencias:
  - Registro legal de la entidad
  - Propuesta firmada por la persona autorizada
  - Información financiera básica con costos desglosados
  - CV de las personas asignadas

### 8. Condiciones contractuales

- Modalidad de contratación: **servicios profesionales por proyecto o microequipo**, sin vínculo laboral.
- El contrato no establece relación de subordinación ni genera obligaciones patronales por parte de ipades.
- La contratación estará regulada por el **Código Civil y el Código de Comercio de la República de Costa Rica**, o por las normativas fiscales que rigen en el país de origen del prestador.
- La persona o agencia debe asumir los **costos de transacción o comisiones bancarias internacionales** en caso de residir fuera de Costa Rica.
- El contrato inicial será de **tres a seis meses**, con posibilidad de prórroga según desempeño, calidad y necesidades institucionales.
- Las facturas deberán ser presentadas mensualmente o por proyecto, en formato válido para el país de origen.
- ipades se reserva el derecho de suspender el contrato si los productos entregados no cumplen con los criterios de calidad o plazos establecidos.

### 9. Coordinación y supervisión

La consultoría se desarrollará en coordinación con la **encargada de comunicación institucional**, quien brindará lineamientos, materiales de referencia y retroalimentación periódica sobre cada encargo. Asimismo, se mantendrá vínculo operativo con la Dirección Administrativa y el equipo de seguimiento institucional.

### 10. Contenido de la propuesta

Las personas o entidades interesadas deberán enviar:

- Propuesta técnica que incluya:
  - Metodología de trabajo y flujo creativo
  - Cronograma preliminar para generación de campañas
  - Herramientas y formatos de entrega
  - Compromiso ético y enfoque de derechos
- Propuesta económica detallada, incluyendo:
  - Honorarios por mes o por paquete de entregables
  - Indicación explícita de **gastos financieros/bancarios asumidos** por la consultoría en caso de residir fuera de Costa Rica
- Portafolio digital (enlace o PDF) con ejemplos relevantes
- CV actualizado de cada persona integrante del equipo (máximo 2 personas)
- En el caso de entidades extranjeras: documentación fiscal, inscripción legal y autorización para prestación de servicios

### 11. Evaluación de propuestas

ipades valorará propuestas de personas o agencias con experiencia previa en comunicación para el desarrollo, derechos humanos, justicia social o incidencia en América Latina.

Los criterios de evaluación incluirán:

- Calidad técnica y estética del portafolio (40%)
- Coherencia metodológica y experiencia en campañas (25%)
- Alineación institucional (15%)
- Viabilidad económica, claridad presupuestaria y cumplimiento fiscal (20%)

Solo se contactará a las personas o agencias **preseleccionadas** para continuar en la siguiente fase del proceso. ipades se reserva el derecho de declarar desierta la convocatoria si ninguna propuesta cumple con los criterios establecidos.

## **12. Presentación de postulaciones**

Las propuestas deberán enviarse al correo: **contrataciones@ipades.org**  
Fecha límite de recepción: **7 de septiembre de 2024, a las 16:00 horas (hora Centroamérica)**

**Asunto del correo:** Postulación – Servicios de Diseño Gráfico para Proyectos ipades 2024-2025

-LF.

Uso exclusivo | Proceso de selección