

TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Contratación de servicios profesionales remotos para el manejo de redes sociales y sistema de mail marketing de IPADES.

1. Introducción.

El Instituto para la Paz y el Desarrollo ([IPADES](#)) es una organización apasionada por la promoción de la paz, la democracia, los derechos humanos y el desarrollo en Costa Rica y Nicaragua. Trabajamos de la mano con redes de la sociedad civil para amplificar nuestras voces y acciones a nivel regional. IPADES es un centro especializado en formación y análisis sobre paz, gobernabilidad democrática, derechos humanos, libertad y desarrollo. Nuestro [Plan Estratégico Institucional \(PEI\) 2025-2030](#) nos orienta a través de programas temáticos para promover los derechos humanos, la justicia, el fortalecimiento democrático, la seguridad y la paz en la región. Nos guía mediante cuatro ejes transversales: Formación, Investigación y Memorias, Comunicación, Incidencia y Diálogo Político.

2. Antecedentes.

IPADES busca fortalecer su estrategia de comunicación digital para ampliar su alcance, visibilidad e incidencia, en el marco del [Plan Estratégico Institucional 2025–2030](#).

3. Objetivo de la consultoría.

Contratar seis meses de servicios profesionales en **modalidad de trabajo remoto** para el manejo integral de las redes sociales institucionales y la implementación de campañas de mail marketing, alineadas con los objetivos estratégicos de comunicación e incidencia de IPADES.

4. Alcance de los servicios.

El/la consultor(a) deberá:

1. Diseñar e implementar una estrategia de redes sociales alineada con los ejes del [PEI 2025–2030](#).
2. Administrar y generar contenido para redes sociales (Facebook, Instagram, X/Twitter, LinkedIn, YouTube).
3. Diseñar y ejecutar campañas de mail marketing (boletines, convocatorias, comunicados).

4. Monitorear y reportar métricas de desempeño mensual.
5. Coordinar con la Dirección de Comunicación de IPADES.
6. Asegurar cumplimiento de estándares de seguridad digital y protección de datos.

5. Productos esperados.

1. Plan de trabajo inicial y cronograma.
2. Calendario mensual de publicaciones.
3. Informes mensuales de métricas y resultados.
4. 12 campañas de mail marketing.
5. Propuesta de mejora continua.

6. Duración de la consultoría.

6 meses a partir de la firma del contrato.

7. Perfil del/de la consultor(a).

1. Profesional en comunicación, marketing digital, periodismo o áreas afines.
2. Experiencia comprobada en redes sociales y mail marketing.
3. Conocimiento de herramientas como Meta Business Suite, Mailchimp, Filmora, Google Analytics.
4. Capacidad de redacción, creatividad y análisis de métricas.
5. Experiencia con organizaciones que promuevan las ideas de la libertad será valorada.
6. Con capacidad para dedicar exclusividad al trabajo y difusión del trabajo de ipades.

8. Entrega de propuestas.

Enviar propuesta a más tardar el **15 de junio de 2025 a las 12:00 medianoche (hora Centroamérica)** al correo: contrataciones@ipades.org cualquier consulta previa se atenderá por este correo.

9. Documentación requerida.

1. Propuesta técnica y económica (en un solo archivo PDF).
2. Extracto del CV (máximo una hoja, en PDF), incluyendo el número de facturación del Ministerio de Hacienda.

Nota: Enviar específicamente los dos archivos solicitados, en PDFs separados. No se aceptarán como válidas las propuestas incompletas, que no cumplan con las indicaciones o fuera del plazo. No damos acuse de recibido de las propuestas, solo se contactará a la persona seleccionada.

10. Criterios de evaluación de propuestas.

Las propuestas serán evaluadas con base en los siguientes criterios:

1. **Calidad Técnica (40%):** Estrategia, creatividad y alineación con los valores de IPADES.
2. **Experiencia y Competencias (30%):** Experiencia previa y dominio de herramientas.
3. **Propuesta Económica (20%):** Justificación y competitividad de costos.
4. **Cumplimiento de Requisitos (10%):** Documentación y formato.

11. Cumplimiento de políticas institucionales.

Todo colaborador de IPADES deberá cumplir con:

- **Política de protección a la niñez, adolescencia y mujeres.**
- **Política de ética y valores institucionales a favor de la libertad.**
- **Política de seguridad y manejo de datos institucionales.**